

# Двухканальная система распределения ключа, основанная на квантовой криптографии

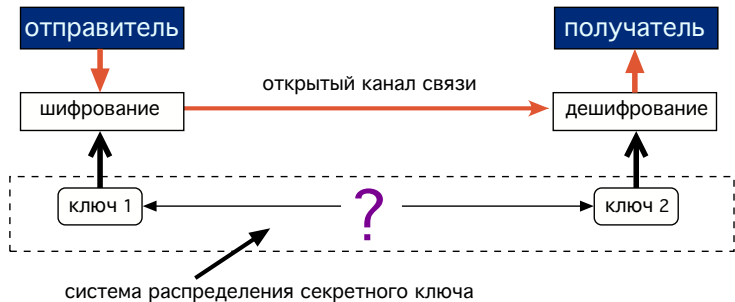
Сайгин Михаил Юрьевич

Международный учебно-научный лазерный центр МГУ им. М.В. Ломоносова,

Физический факультете МГУ им. М.В. Ломоносова

27 февраля, 2012 года

# Проблема секретности передачи информации



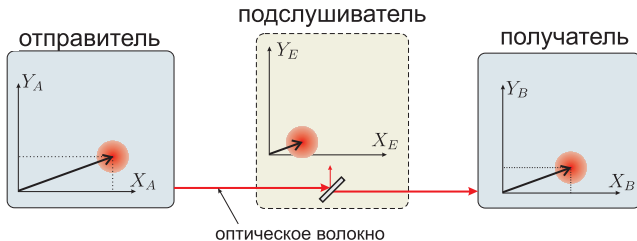
## Условия секретности передачи

- ключи известны только отправителю и получателю
- каждому сообщению — новая пара ключей

## Недостатки традиционных криптографических систем

Абсолютная секретность не гарантирована.

# Квантовая криптография. Как это работает?



## Основные особенности

Носители информации — одиночные фотоны или слабые световые импульсы (только так гарантируется секретность).

Воздействие на оптический канал регистрируется авторизованными участниками.

Секретный ключ формируется после передачи импульсов — «испорченные» импульсы не учитываются.

слабые сигналы трудно регистрировать и передавать!

# Основные игроки на рынке

## Исследования проводят

США	IBM, HP, MagiQ
Япония	NEC, Mitsubishi, AIT, NTT
Англия	QinetiQ, Toshiba Research Europe Ltd.
Швейцария	IdQuantique, GapOptique
Австралия	QuintessensLabs

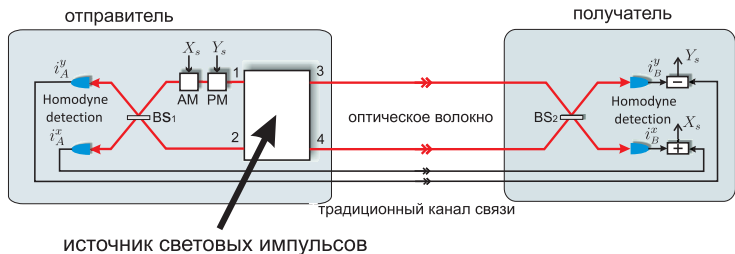
## Рынок систем квантовой криптографии

**Основные потребители:** крупные компании, телекоммуникационные корпорации, банки, военные и государственные ведомства, учебные и научные организации;

**Объем: \$ 0.9 млрд.** в перспективе до 2015 года;

**Рост рынка** за счет внедрения квантовой криптографии в Облачные технологии (Cloud computing) и технологии ближней связи (Near Field Communication).

# Предлагаемый проект



## Двухканальная система распределения ключей

Преимущества над существующими одноканальными системами

Мощность световых импульсов  $\approx$  в 5 раз выше при сохранении уровня секретности  $\implies$

- увеличение скорости генерации ключей;
- увеличение дистанции передачи;
- использование более дешевой аппаратуры.

Система Cerberis фирмы IdQuantique.

**Параметры системы:**

дистанция передачи - **100 км**,

скорость генерации ключа - **25 кбит/сек.**



Система Q-Box Workbench фирмы MagiQ.

**Параметры системы:**

дистанция передачи - **50 км**,

скорость генерации ключа - **1 кбит/сек.**

From Computer Desktop Encyclopedia  
© 2005 MagiQ Technologies



# Сравнение с существующими системами



	у конкурентов	предлагаемая система
дальность передачи	100 км	до 150 км
скорость генерации ключа	25 кбит/с	до 1 Мбит/сек
стоимость	от \$ 50 тыс.	от \$ 35-40 тыс.

*M.Yu. Saygin, A.S. Chirkin, M.I. Kolobov, European Physical Journal D (2012) (в печати)*

## Планируемые результаты по НИР

- Исследование применения частотного мультиплексирования:
  - увеличение скорости генерации ключа;
  - использование одного оптического волокна для коммуникации.
- Исследование применения временных задержек между световыми импульсами:
  - увеличение «чувствительности» схемы к прослушиванию.
- Сборка макета системы.
- Патентование системы.

## Партнеры-экспериментаторы

- Отделение квантовой радиофизики ФИАН им. П.Н. Лебедева;
- Лаборатория квантовой оптики НАН Беларуси.



Спасибо за внимание!

# Упрощенная бизнес-модель проекта

## Система квантового распределения ключа

### Финансовая модель

#### Структура затрат:

- покупка оборудования
- закупка оптических и электронных компонент
- оплата аренды помещений и оборудования
- зарплата
- прочие затраты

#### Структура доходов:

продажи систем и дополнительных сервисов (образовательные программы)

### Партнеры

ФИАН им. П.Н. Лебедева,  
Лаборатория квантовой оптики НАН Беларуси.

### Клиенты

высшие учебные заведения,  
банки, крупные коммуникационные компании.

#### Каналы продаж:

непосредственно  
Потребителю

# Основные риски и пути их решения

- **Проблема:** качество приобретаемой аппаратуры и время её доставки.  
**Решение:** Все компоненты — стандартные  $\implies$  поставки диверсифицированы.
- **Проблема:** высокая стоимость иностранных комплектующих - высокая себестоимость продукта.  
**Решение:** поиск комплектующих с оптимальным отношением цена/качество. Приоритет у отечественных производителей.
- **Проблема:** отсутствие необходимого числа потребителей.  
**Решение:** участие в выставках; проведение рекламных кампаний; спецпредложения по обслуживанию систем.